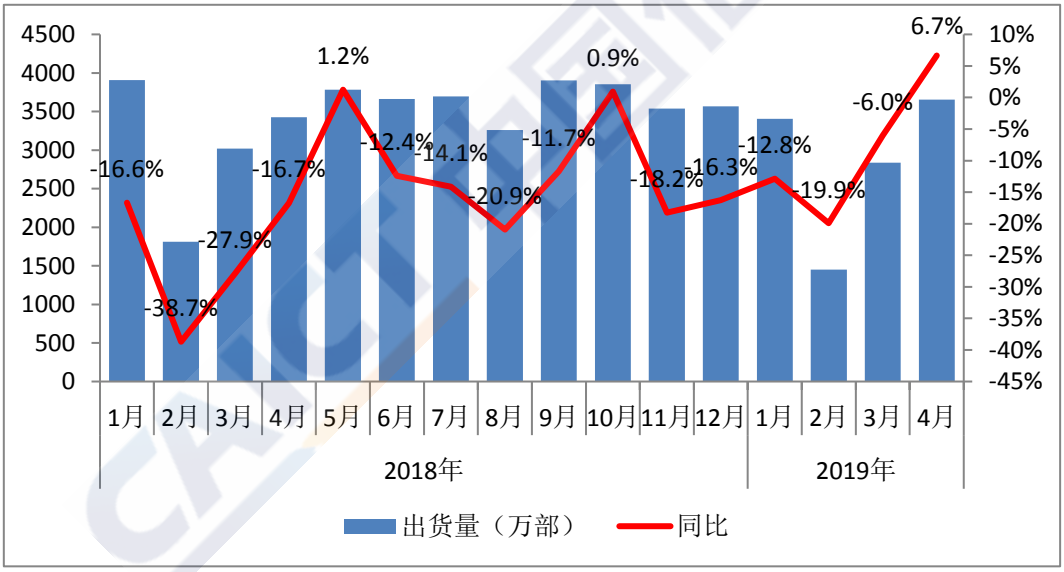
权威发布：4 月份国内手机市场出货量连续 5 个月下降后回升，同比增长 6.7%。

一、国内手机市场总体情况

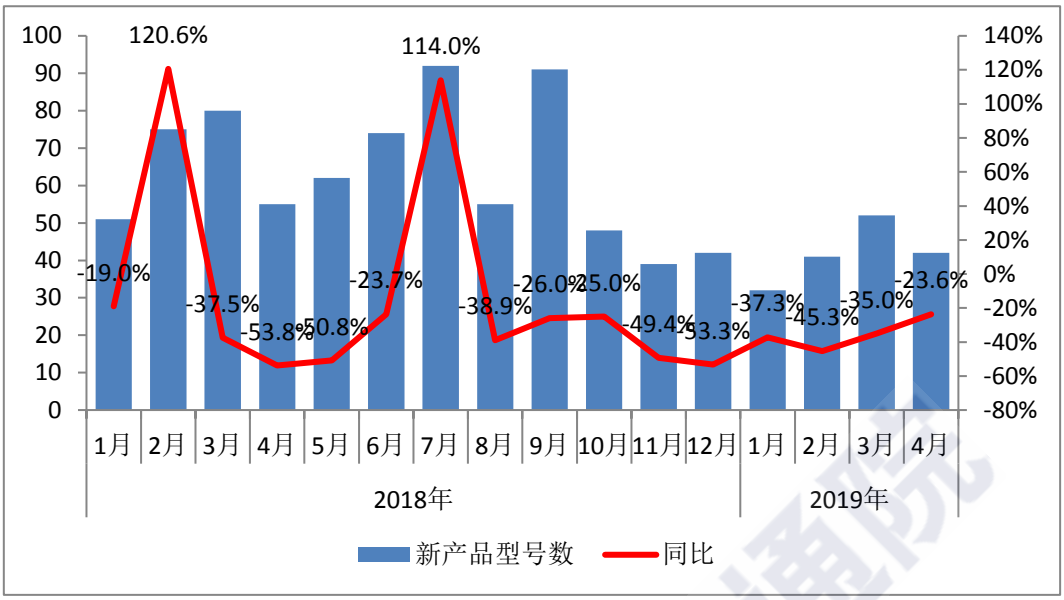
国内手机市场总体出货量。2019 年 4 月，国内手机市场总体出货量 3653.0 万部，同比增长 6.7%，其中 4G 手机 3484.8 万部，同比增长 6.6%，在同期手机出货量中占比 95.4%,另有 2G、3G 手机出货量分别为 167.0 万部、1.2 万部；2019 年 1-4 月，国内手机市场总体出货量 1.13 亿部，同比下降 6.7%，其中 4G 手机 1.08 亿部，同比下降 5.6%，在同期手机出货量中占比 95.3%，另有 2G、3G 手机出货量分别为 524.0 万部、5.7 万部。

图 1：国内手机市场出货量情况



国内手机市场上市新机型数量。2019 年 4 月，上市新机型 42 款，同比下降 23.6%，上市新机型中含 2G 手机 7 款、4G 手机 35 款；2019 年 1-4 月，上市新机型 167 款，同比下降 36.0%，上市新机型中含 2G 手机 31 款、3G 手机 1 款，4G 手机 135 款。

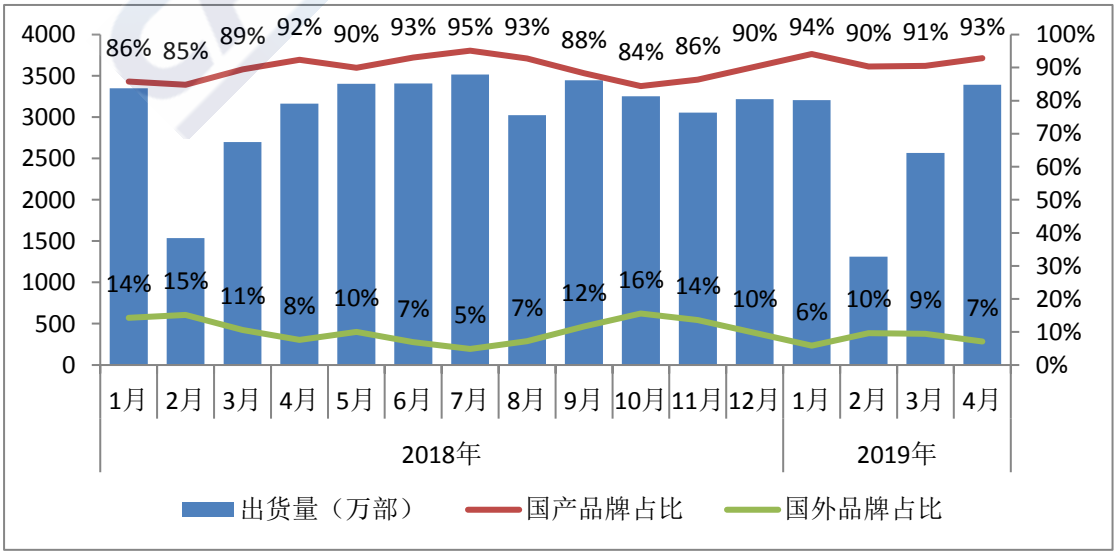
图 2：国内手机市场上市新机型数量



二、国内手机市场国内外品牌构成

2019 年 4 月，国产品牌手机出货量 3392.9 万部，同比增长 7.2%，占同期手机出货量的 92.9%；上市新机型 35 款，同比下降 32.7%，占同期手机上市新机型数量的 83.3%。2019 年 1-4 月，国产品牌手机出货量 1.05 亿部，同比下降 2.5%，占同期手机出货量的 92.4%；上市新机型 147 款，同比下降 39.3%，占同期手机上市新机型数量的 88.0%。

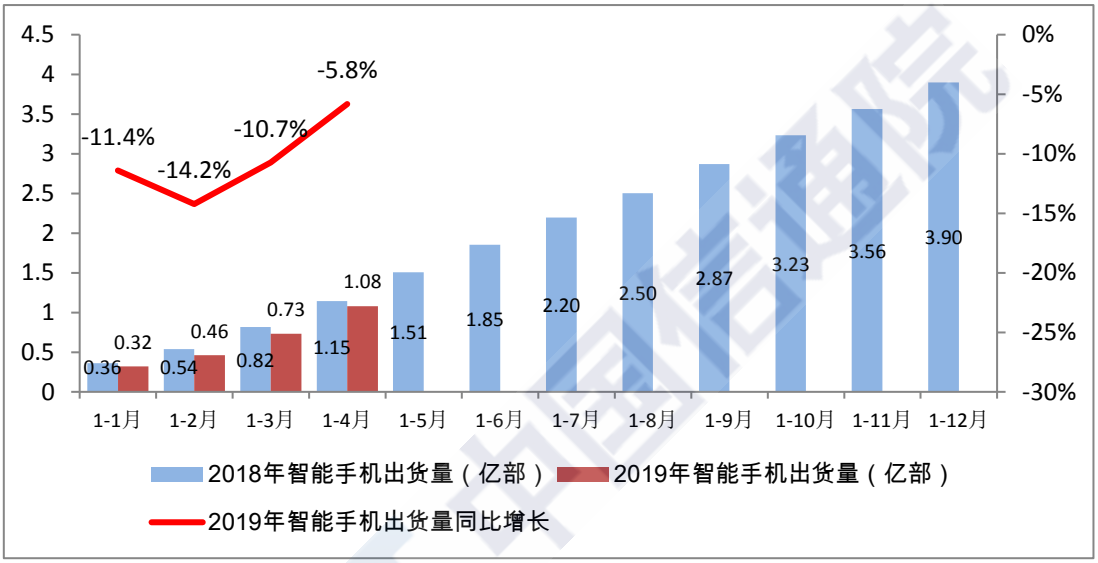
图 3：国产品牌手机出货量及占比



三、国内智能手机发展情况

智能手机出货量。2019 年 4 月，智能手机出货量 3479.1 部，同比增长 6.5%，占同期手机出货量的 95.2%，其中 Android 手机在智能手机中占比 92.7%。2019 年 1-4 月，智能手机出货量 1.08 亿部，同比下降 5.8%，占同期手机出货量的 95.1%，其中 Android 手机在智能手机中占比 92.5%。

图 4：2018 年/2019 年国内智能手机出货量及增长趋势



智能手机上市新机型数量。2019 年 4 月，智能手机上市新机型 34 款，同比下降 20.9%，占同期手机上市新机型数量的 81.0%，其中支持 Android 操作系统的手机 34 款。2019 年 1-4 月，智能手机上市新机型 132 款，同比下降 34.3%，占同期上市新机型数量的 79.0%，其中支持 Android 操作系统的手机 132 款。