CAICT 中国信通院

2019年一季度我国互联网上市企业运行情况

中国信息通信研究院 政策与经济研究所

互联网团队

市值 2019.3

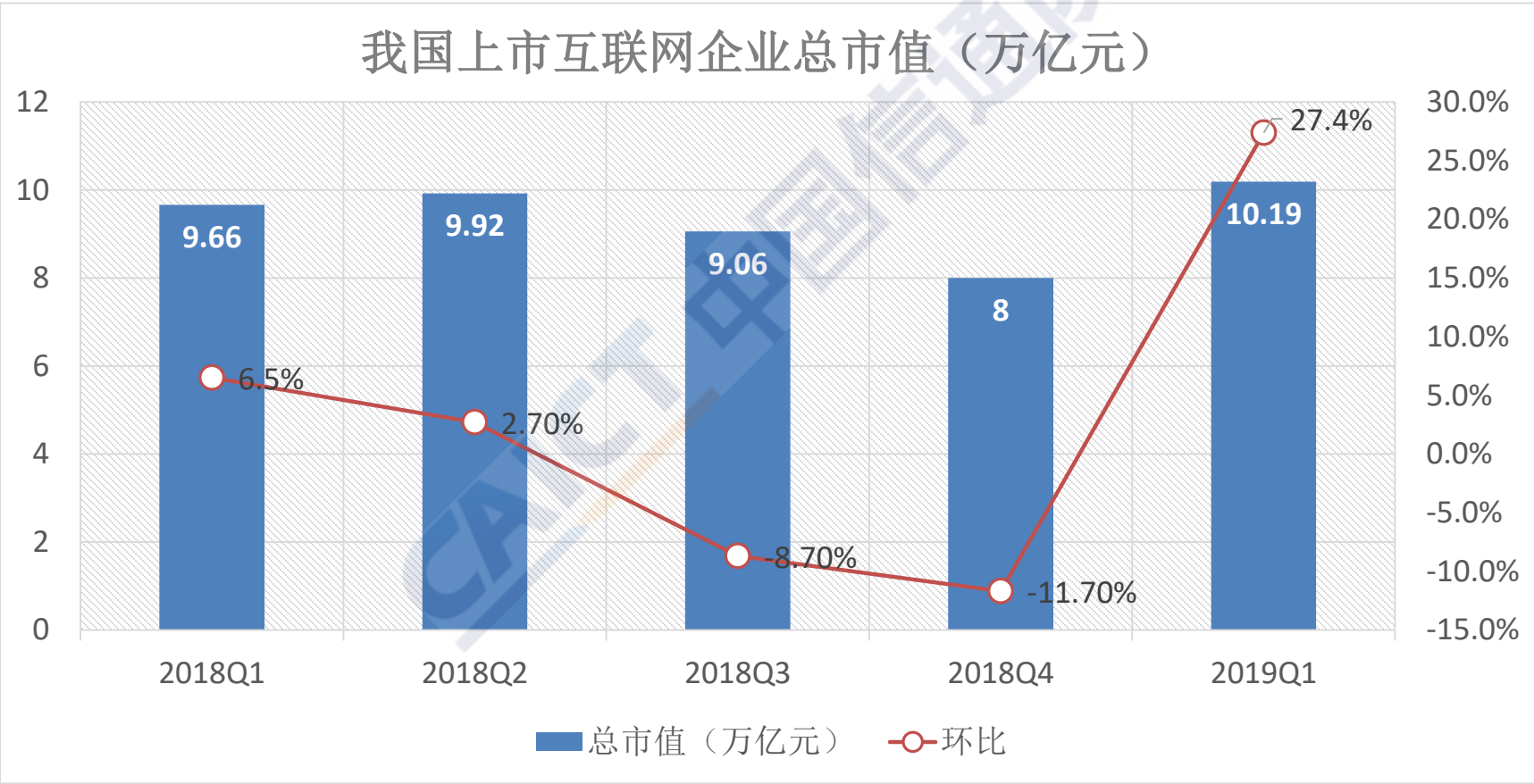
我国上市互联网企业总市值**10万亿元**

全球上市互联网企业三十强总市值**4.2万亿美元**

我国上市互联网企业市值达10万亿

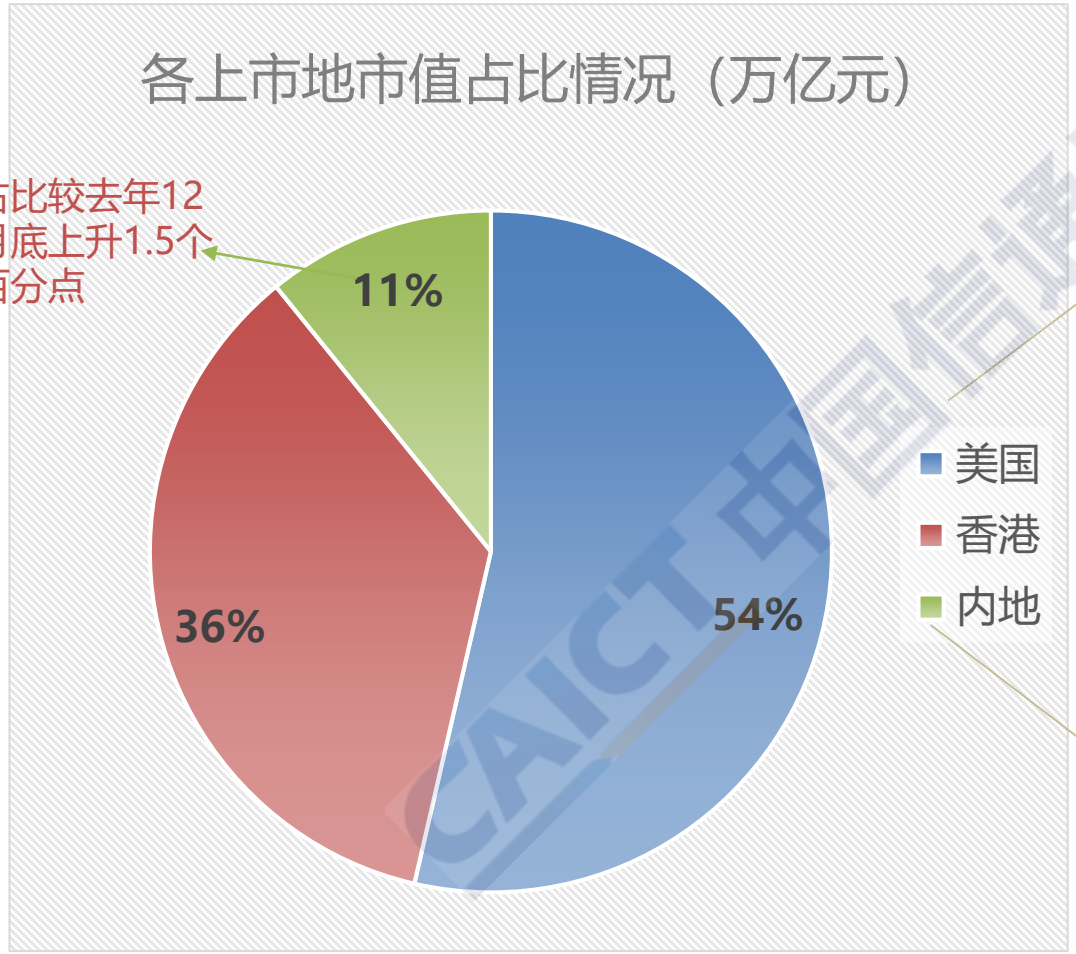
CAICT 中国信通院

- 受A股、美股、港股三地市场集体上涨、新企业陆续上市等因素影响，2019Q1我国上市互联网企业总市值达**10.19万亿**，环比增长**27.4%**。



*截止2019年Q1，我国上市互联网企业共172家，若剔除新上市企业，市值较去年年底上涨23.5%

内地上市企业市值迎来大幅增长



各上市地的市值变化情况

美国	环比	↑ 26.4%
香港	环比	↑ 14.3%
内地	环比	↑ 45.8%

重点企业全面上涨，占总市值78%

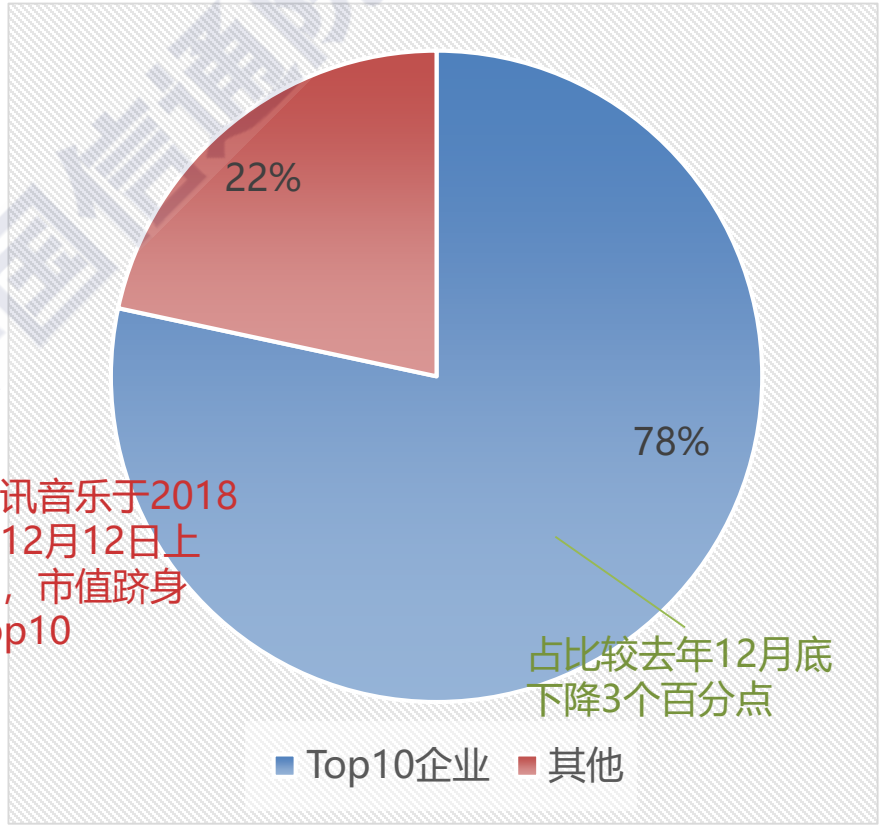
CAICT 中国信通院

我国市值Top10的互联网企业

排名	公司名称	市值（亿元）	环比增长
1	阿里巴巴	31,596.85	30.6%
2	腾讯控股	29,481.01	12.6%
3	百度	3,877.84	2.0%
4	京东	2,937.19	41.3%
5	美团点评	2,601.96	23.2%
6	网易	2,135.15	0.6%
7	腾讯音乐	1,993.23	34.3%
8	拼多多	1,849.90	8.4%
9	三六零	1,746.48	26.8%
10	携程网	1,626.80	58.4%
	合计	79,846.4	20%

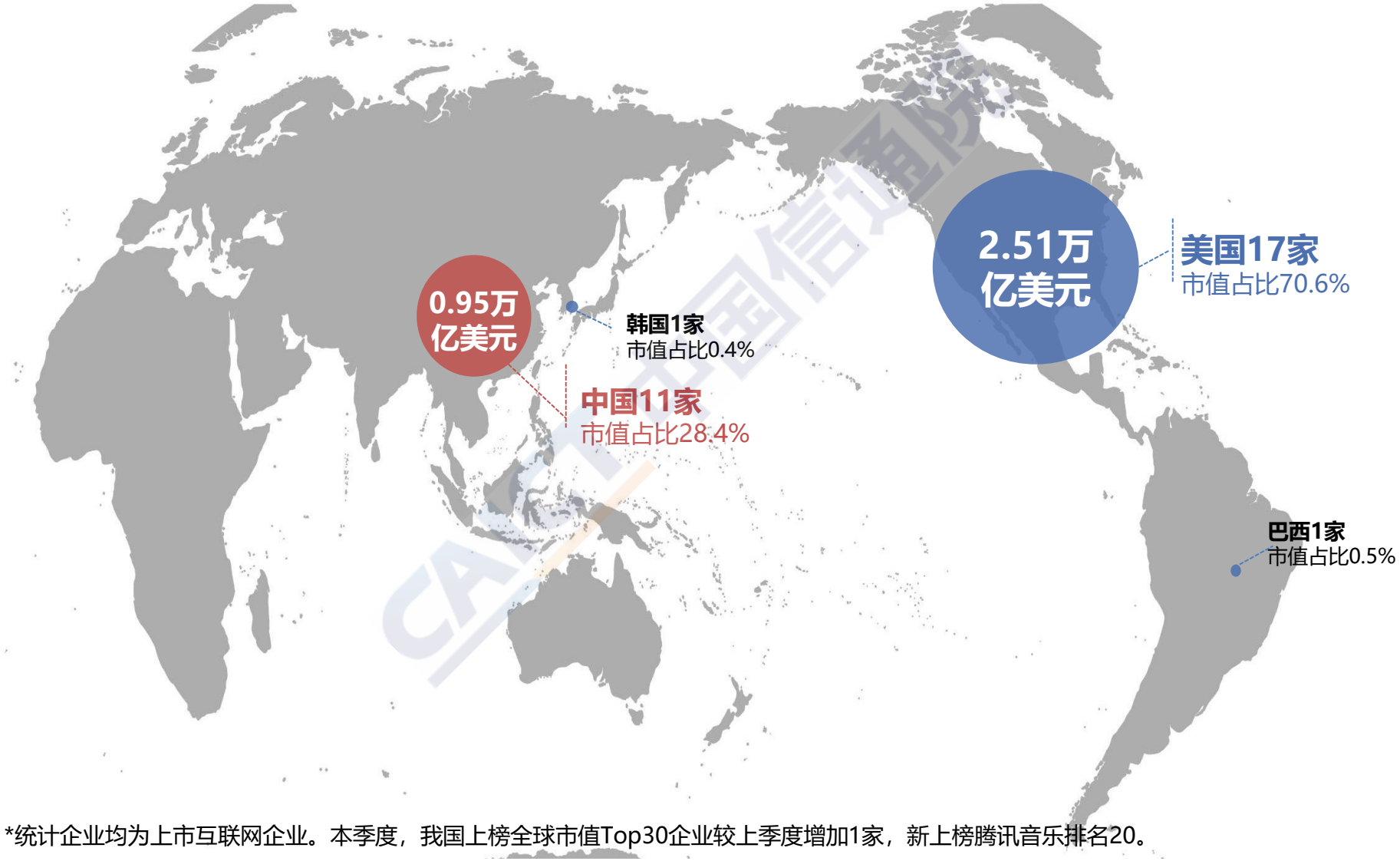
腾讯音乐于2018年12月12日上市，市值跻身Top10

Top10企业占全行业比重



我国11家企业上榜全球市值Top30

CAICT 中国信通院



*统计企业均为上市互联网企业。本季度，我国上榜全球市值Top30企业较上季度增加1家，新上榜腾讯音乐排名20。

营收2018Q4

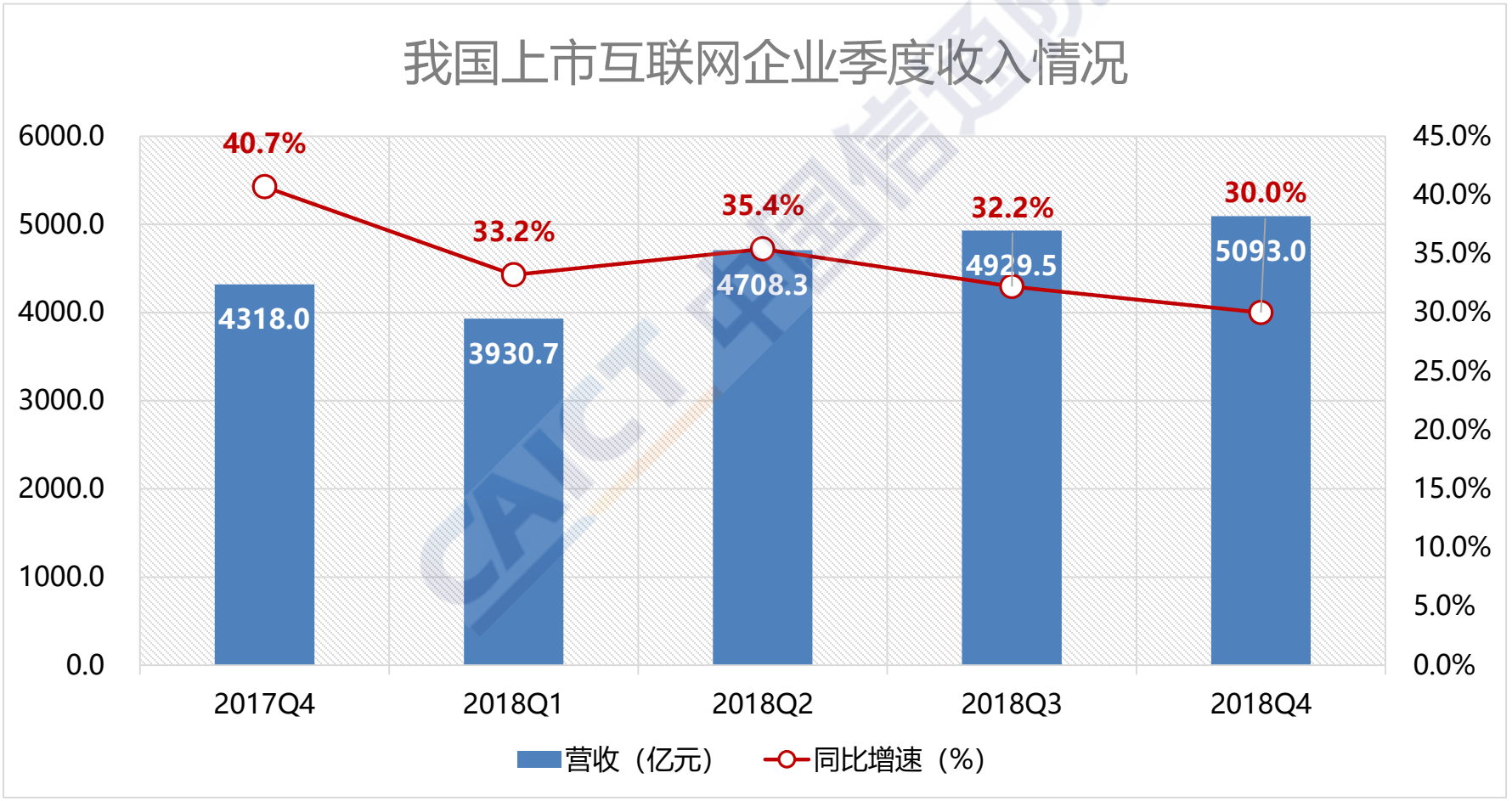
我国上市互联网企业总营收**5093亿元**

全球上市互联网企业前十强总营收**1933亿美元**

营收增速持续放缓，降至30%

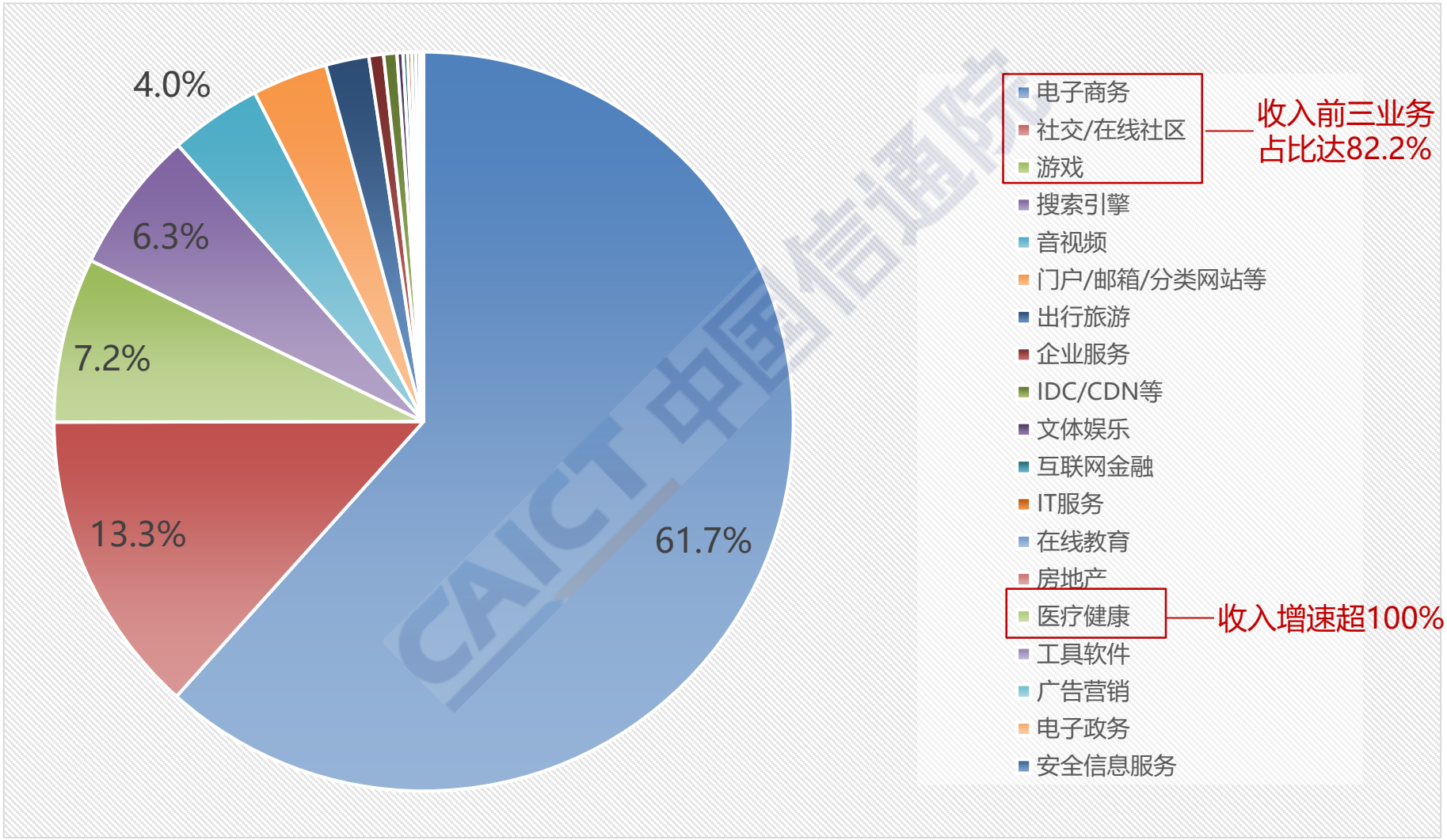
CAICT 中国信通院

- 2018Q4营收达5093亿元，增速为30%，较Q3下降2.2个百分点，较16、17年同期分别下降11.4、10.7个百分点。



*截止2019年一季度，公布财报企业营收占行业总体85%以上，根据可比口径，2018Q4营收同比增速为30%。

电商、社交、游戏收入占比超八成

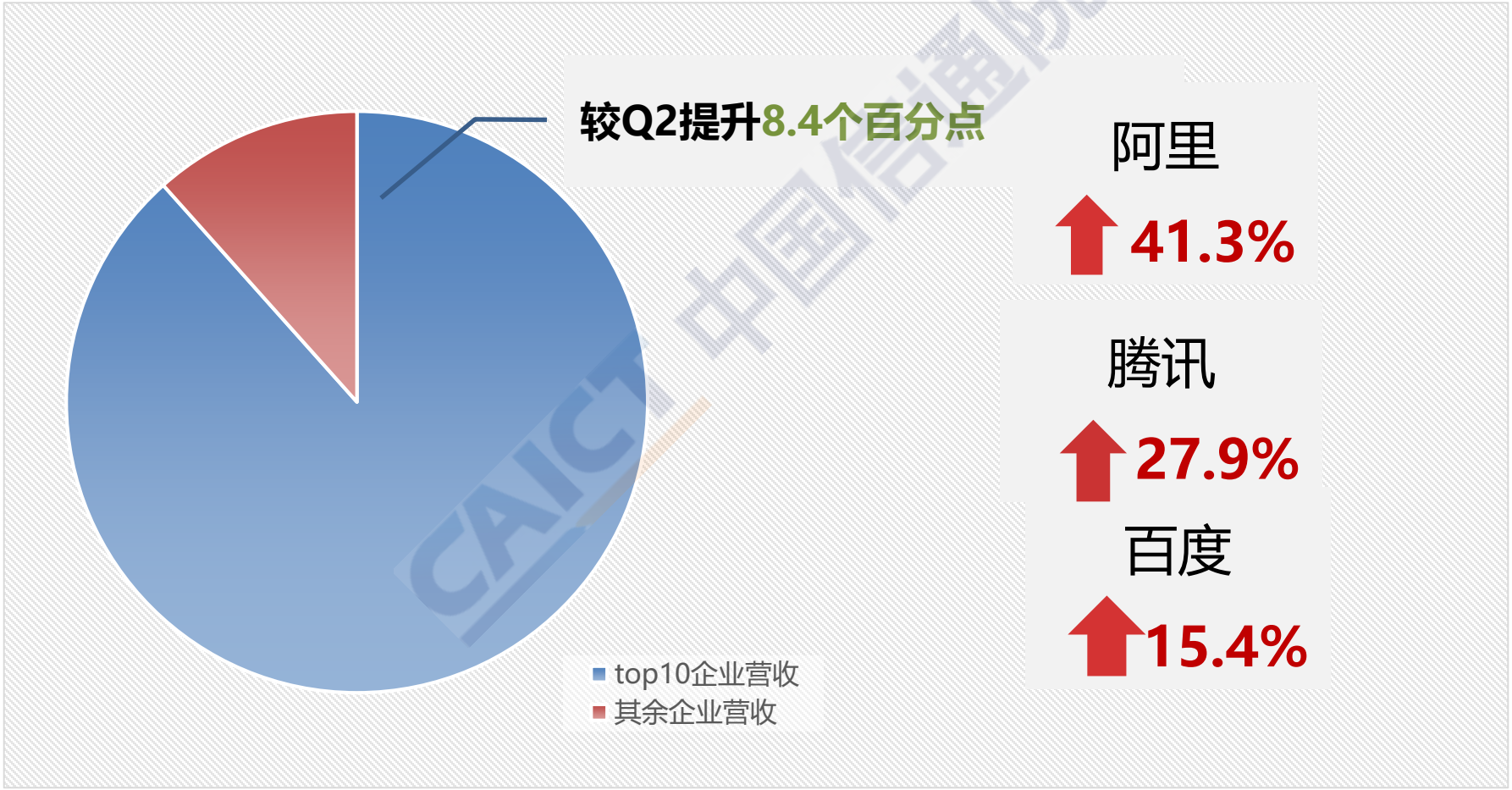


*电子商务业务包含平台和自营两种主要经营模式

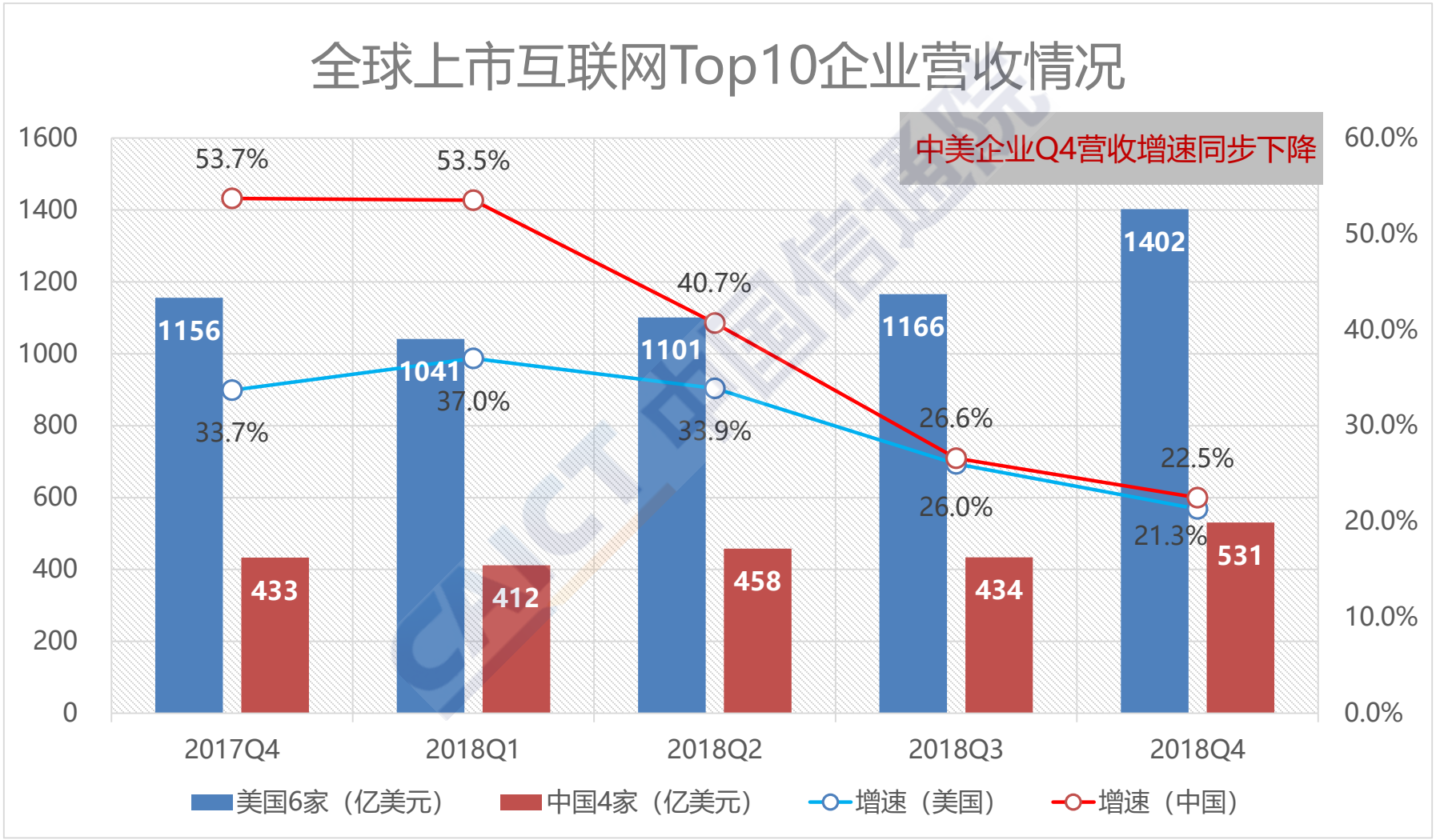
市场结构持续向头部企业集中

CAICT 中国信通院

- Top10企业营收占比较Q3提升8.4个百分点，BAT占比较Q3上涨6个百分点。



全球营收Top10同比增长21.6%



编制说明：

- 项目组重点参考在研究工作中关于互联网行业分类的三个标准，包括：wind行业分类标准、电信业务分类目录（2015版）以及CB insights数据库分类标准。将监测的上市互联网企业分为三个大类（一级分类），十个小类（二级分类）以及21个子类（三级分类）
- 根据项目组对上市互联网企业相关业务的分类和监测体系边界的界定，截至2019年3月底，选定的上市互联网企业监测体系中共有172家企业。

CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 行业创新发展平台

中国信息通信研究院政策与经济研究所互联网团队，研究内容涵盖互联网行业运行、互联网投融资、“互联网+”等方面，支撑工信部编制中国互联网行业发展景气指数。

团队主要成员：

- 左铠瑞，中国科学院大学博士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：zuokairui@caict.ac.cn
- 魏翔，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展、网络安全等研究。联系方式：weixiang@caict.ac.cn
- 张雅琪，北京邮电大学硕士，主要从事互联网发展等研究。联系方式：zhangyaqi@caict.ac.cn

CAICT 中国信通院

国家高端专业智库 行业创新发展平台

谢谢！